

Investigating the relationship between political intelligence and spiritual intelligence with the communication skills of physical education managers of Islamic Azad University

Reza Hashemi Mad ¹, Javad Adabi ², Reza Sabonchi ³, Hosein Alimohammadi ⁴

1. Assistant Professor, Department of Sport Sciences, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Branch of Qom, Qom, Iran.
2. Assistant Professor, Department of Sport Sciences, Faculty of Letters and Humanities, University of Qom. Qom, Iran.
3. Associate Professor, Department of Sport Sciences, Faculty of Humanities, Islamic Azad University, Branch of Borojerd, Lorestan, Iran.
4. Associate Professor, Department of Sport Sciences, Faculty of Letters and Humanities, University of Qom. Qom, Iran.

Article Info

Article type:
Research Article

Article history:
Received 31 August 2024
Received in revised form
13 Oct 2024
Accepted 10 Nov 2024
Available online 27
Nov 2024

Keywords:
Organizational Justice,
Spiritual Intelligence,
Director of Physical Education,
University.

ABSTRACT

Objective: The purpose of this research was to investigate the relationship between political intelligence and spiritual intelligence with the communication skills of physical education managers of Islamic Azad University.

Method: the study of the purpose and nature of the applied research component. The descriptive part of the strategy and the execution path solidarity are part of the investigation. A survey of all Directors of Physical Education, Islamic Azad University, and the country, numbering over 190 people. In this study, sampling Morgan Cluster, a class method, is used; for example, 78 people were selected. The survey questionnaire is gauged to measure organizational justice and organizational justice questionnaire Nyhvf and Moorman (1993), which consists of 20 items and three subscales of distributive justice, procedural justice, and interactional justice (ties) in the questionnaire measuring spiritual intelligence and spiritual intelligence (ISIS) short form AMRAAM and Dyer (2007).

Results: Test results showed that the Pearson correlation between organizational justice and spiritual intelligence in the physical education director of university relations positives there is but weakly significant ($r = 0/281$, $p = 0/02$). There is no significant relationship between distributive justice and spiritual intelligence in the university physical education administrators ($r = -0/076$, $p = 0/535$). Between procedural justice and spiritual intelligence in physical education, the director of university relations positives has significant mediums ($r = 0/350$, $p = 0/003$). Between interactional justice and spiritual intelligence in physical education, the director of university relations positives has significant mediums ($r = 0/318$, $p = 0/008$).

Conclusions: According to the results of the research on the influence of the variables of spiritual intelligence and political intelligence on the communication skills of physical education managers of Islamic Azad University and its components, it is suggested that to achieve more success and achievements in the field of communication skills.

Cite this article: Hashemi R, Adabi J, Sabonchi R, Alimohammadi H. Investigating the relationship between political intelligence and spiritual intelligence with the communication skills of physical education managers of Islamic Azad University. *Functional Research in Sport Psychology*, 2024;1(3):13-28. [10.22091/FRS.2024.11280.1013](https://doi.org/10.22091/FRS.2024.11280.1013)



© The Author(s).

Publisher: University of Qom.

DOI: [10.22091/FRS.2024.11280.1013](https://doi.org/10.22091/FRS.2024.11280.1013)

Extended Abstract

Introduction

Managing an organization is one of the most important challenges of current and future organizations; Because it is possible to direct the direction of the organization through the thinking and action of managers. One of the core competencies that make the organization successful is the intelligence of managers. Managers need to develop their intelligence at all levels so that they can perform their duties in a balanced and comprehensive way. In recent years, the concept of intelligence is not only considered a cognitive ability but has been expanded to other areas such as emotional intelligence, natural intelligence, existential intelligence, spiritual intelligence, and political intelligence. Hersey and Blanchard and management science experts consider the success of managers to be the key to the management of human resources under the manager's supervision. In line with the discussion of sports management and the application of political behavior on the organization and employees, political intelligence is one of the factors that should be taken into consideration. Political intelligence reveals a clear social agility in the concept of organizational settings that specifically governs the effect of behavior on work. Also, political intelligence includes the ability to create a good communication network that can create informal coalitions as well as formal coalitions. One of the most important types of intelligence is spiritual intelligence. Spiritual intelligence enables managers to make strategic decisions in the complex and important environment of the current business world. Dana Zohar is the first person who propose the concept of spiritual intelligence. The model presented by him has made this concept usable in the business and organization environment by having scrutinized components. First, in 2000, using Eastern mysticism, he presented the model of spiritual intelligence in the form of a lotus flower with six petals, and then in 2004, he modified and introduced his model with 12 dimensions. Intelligence as a cognitive ability was proposed by Alfred Binet in the early 20th century. He also invented a test to measure people's IQ. In the last two decades, the concept of intelligence has expanded to other areas such as emotional intelligence, natural intelligence, existential intelligence, and spiritual intelligence. One of the fields that strongly requires strong political and spiritual intelligence is

communication skills in organizations. In recent years, communication skills have been rightly considered the beating pulse of modern and new organizations. Communication skill connects the person with the environment convey the demands and needs of the environment to the organization and instill the goals of the organization to the environment. The communication skill of the biggest consultant and the biggest information organization is the management of organizations that cannot get information or with Faced with a lack of information, most of them have problems. The purpose of this research was to the relationship between political intelligence and spiritual intelligence with the components of public relations skills of physical education managers of Islamic Azad University.

Materials and Methods: the study of the purpose and nature of the applied research component. The descriptive part of the strategy and the execution path solidarity is part of the investigation. A survey of all Directors of Physical Education, Islamic Azad University, and the country is numbering over 190 people. In this study, sampling Morgan Cluster a class method is used, for example, 78 people were selected. The survey questionnaire is in gauges to measure organizational justice and organizational justice questionnaire Nyhvf and Moorman (1993), which consists of 20 items and three subscales of distributive justice, procedural justice and interactional justice (ties) in the questionnaire measuring spiritual intelligence and spiritual intelligence (ISIS) short form AMRAAM and dryer (2007) 44 question 6 is value has been used. This study confirmed the validity of both questionnaires were a number of sports management professionals via Cronbach's alpha reliability for the scale of organizational justice spiritual intelligence are equal to 0/92 and 0/85 was calculated, indicating the high reliability of the questionnaire be. In inferential statistics, Kolmogorov - Smirnov test to check for normal distribution of data and research hypotheses testing $\rightarrow$ Pearson correlation at 0/05 was used. To check the reliability of the questionnaire, Cronbach's coefficient alpha is. Data analysis was performed by software SPSS.16. Test results K-S (Kolmogorov - Smirnov) showed that organizational justice, spiritual intelligence, and three components of organizational justice in society are normally distributed.

Results: Test results showed that the Pearson correlation between organizational justice and spiritual intelligence in physical education director of university relations positives there is a weak but

significant ($r = 0/281$, $p = 0/02$). Between distributive justice and spiritual intelligence in the university physical education administrators there is no significant relationship ($r = -0/076$, $p = 0/535$). Between procedural justice and spiritual intelligence in physical education director of university relations positives, there are significant medium ($r = 0/350$, $p = 0/003$). Between interactional justice and spiritual intelligence in physical education director of university relations positives, there are significant mediums ($r = 0/318$, $p = 0/008$).

Conclusion: According to the results of the research on the influence of the variables of spiritual intelligence and political intelligence on the communication skills of physical education managers of Islamic Azad University and its components, it is suggested that in order to achieve more successes and achievements in the field of communication skills of physical education managers of the university, strengthening and cultivating the aspects related to spiritual intelligence and political intelligence in physical education managers of Islamic Azad University should be given more attention.

Research limitations:

Among the limitations of this research is the lack of control over the stressful conditions of the subjects outside of training, the limitedness of the examined sample and as a result the problem of generalizing it to other athletes in different disciplines, the existing research gap in relation to the study of the research variables, the research sample. Also, according to

cultural and social factors, this case may be effective in generalizing the results at the national level and other groups. In the present study, variables such as social class, educational status, etc. It is one of the influential factors, which may have influenced the results.

Keywords: Organizational Justice, Spiritual Intelligence, the Director of Physical Education, University.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

The ethical principles observed in the article, such as the informed consent of the participants, the confidentiality of information, the permission of the participants to cancel their participation in the research. Ethical approval was obtained from the Research Ethics Committee of the Islamic Azad University

Funding

This study was extracted from the Ph.D. Thesis of first author at Department of Sport Science, Islamic Azad University.

Authors' contribution

Authors contributed equally in preparing this article.

Conflict of interest

The authors declared no conflict of interest.

بررسی ارتباط هوش سیاسی و هوش معنوی با مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی

رضا هاشمی ماد^۱✉، جواد ادبی^۲، رضا صابونچی^۳، حسین علیمحمدی^۴

۱. استادیار علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم، قم، ایران

۲. استادیار گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم، قم، ایران.

۳. دانشیار علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجرد، لرستان، ایران

۴. دانشیار گروه علوم ورزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه قم، قم، ایران

چکیده

اطلاعات مقاله

نوع مقاله:

مقاله پژوهشی

هدف

هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی ارتباط هوش سیاسی و هوش معنوی با مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی بود.

روش پژوهش

این تحقیق از نظر هدف و ماهیت، جزء تحقیقات کاربردی می باشد. همچنین از نظر استراتژی جزء تحقیقات توصیفی-علی و از نظر مسیر اجرا جزء تحقیقات همبستگی می باشد. در بخش اول به منظور شناسایی مولفه های مهارت های ارتباطی از نظرات ۲۰ تن از خبرگان به روش دلفی فازی دو مرحله ایی استفاده شد. در بخش دوم جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران تربیت بدنی دانشگاه های آزاد اسلامی کشور که تعدادشان بالغ بر ۹۵ نفر بود که در این تحقیق برای نمونه گیری به دلیل محدود بودن جامعه با نمونه برابر بود و در نهایت ۹۲ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. ابزار اندازه گیری در این تحقیق پرسشنامه می باشد که برای اندازه گیری هوش معنوی از پرسشنامه هوش معنوی کینگ (SISRI)، ۲۰۰۷ با ۲۴ سوال ۵ ارزشی می باشد و برای اندازه گیری هوش سیاسی از پرسشنامه هوش سیاسی دوستار و همکاران ۱۳۹۳ با ۲۵ سوال ۵ ارزشی می باشد و برای اندازه گیری مولفه های ارتباطی از پرسشنامه مولفه های ارتباطی هاشمی و همکاران ۱۳۹۸ استفاده گردیده است.

یافته ها

نتایج تحلیل عامل تاییدی نشان داد که ۷ مولفه ارتباطی مدیران: روابط رسانه ای، روابط اجتماعی، حمایت مالی، رویدادها و امور فرهنگی، روابط درون و برون سازمانی، امور پژوهشی و امور مشاوره از لحاظ نظری و عملی به عنوان مولفه های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی مورد تأیید هستند. نتایج این تحقیق بر اساس عوامل ۷ گانه موثر بر ارتباطی پیشنهاد می کند که در ارزیابی ارتباطی مدیران تربیت بدنی باید شاخص های متعدد و چند جانبه ای را مورد توجه قرار داد و از یک رویکرد جامع برای این منظور استفاده کرد.

نتیجه گیری

با توجه به نتایج پژوهش مبنی بر تأثیر گذاری متغیرهای هوش معنوی و هوش سیاسی بر مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی و مولفه های آن پیشنهاد می شود که به منظور کسب موفقیت ها و دستاوردهای بیشتر در زمینه مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه، تقویت و پرورش جنبه های مربوط به هوش معنوی و هوش سیاسی در مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

استاد: هاشمی، رضا؛ ادبی، جواد؛ صابونچی، رضا؛ علیمحمدی، حسین. بررسی ارتباط هوش سیاسی و هوش معنوی با مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه

آزاد اسلامی. مطالعات عملکردی در روانشناسی ورزشی، ۱۴۰۳، ۱ (۳)، ۱۳-۲۸.

DOI: [10.22091/FRS.2024.11280.1013](https://doi.org/10.22091/FRS.2024.11280.1013)



© نویسندگان.

ناشر: دانشگاه قم.

مقدمه

مدیریت یک سازمان، یکی از چالش‌های مهم سازمان‌های فعلی و آینده به شمار می‌آید؛ به این دلیل که جهت دهی مسیر سازمان از طریق تفکر و عمل مدیران امکان پذیر است. یکی از شایستگی‌های محوری که موجب موفقیت سازمان می‌شود، هوش مدیران است [۱]. مدیران نیازمند پرورش هوش خود در تمام سطوح هستند تا بتوانند وظیفه‌ی خود را به طور متوازن و همه جانبه به انجام برسانند [۲]. در سالهای اخیر مفهوم هوش تنها به عنوان یک توانایی شناختی در نظر گرفته نمی‌شود، بلکه به حوزه‌های دیگری مانند هوش هیجانی، هوش طبیعی، هوش وجودی، هوش معنوی و هوش سیاسی گسترش یافته است. هرسی و بلانچارد^۱ و صاحب نظران علم مدیریت رمز موفقیت مدیران را در هدایت نیروی انسانی تحت سرپرستی مدیر می‌دانند. در راستای بحث مدیریت ورزشی و رمز به کارگیری رفتارهای سیاسی بر سازمان و کارمندان، هوش سیاسی از جمله عواملی است که باید مورد توجه قرار بگیرد [۳]. در این رابطه هوش سیاسی مدیران از اهمیت خاصی برخوردار است. هوش سیاسی یکی از روشهای مهم اثرگذاری بر روی کارکنان می‌باشد که توسط آن مدیران می‌توانند رفتارهای سیاسی را برای تغییرات مناسب در سازمان و رشد پیشرفت سازمان ایجاد کنند. برای اینکه افراد هوش سیاسی بدست آورند لازم است پایه‌ها و منابع قدرت تأثیری را که خود و یا دیگران دارند را بشناسند و مهارت‌های مذاکره و رفتارهای سیاسی مناسب را توسعه دهند. در حقیقت هوش سیاسی از جمله شیوه‌های است که مدیر سازمان از طریق راه کارهای آن می‌توانند تغییرات را در سازمان به انجام برسانند [۴]. بر اساس نظر اشمیت^۲ در سال ۲۰۱۰ سیاست در همه سازمان‌ها شایع شده است و رهبران در نقش‌های حساسی سیاسی کاری می‌کنند [۵]. محققان معتقدند که به کار گرفتن هوشمندانه مهارت هوش سیاسی در سازمان‌ها بسیار ضروری است. هوش سیاسی یک چالاک‌ی اجتماعی واضح را در مفهوم تنظیمات سازمانی آشکار می‌کند که بطور ویژه اثر رفتار بر کار را اداره می‌کند [۶]. همچنین آدامز و زانزی^۳ معتقدند هوش سیاسی شامل توانایی ایجاد یک شبکه ارتباطی خوب است که می‌تواند ائتلاف‌های غیر رسمی را به مانند ائتلاف‌های رسمی ایجاد کند [۷]. رهبرانی که از سطح بالایی از هوش سیاسی برخوردارند می‌دانند که برای به دست آوردن منافع در تغییرات باید به چه کسی اثر گذارند. آنها بهترین زمان و بهترین روش را برای به دست آوردن پذیرش افراد نسبت به تغییرات می‌شناسند [۸]. امروزه علاوه بر هوش سیاسی مولفه‌های دیگری از هوش نیز مطرح شده‌اند که به مدیران کمک می‌کنند در اداره سازمان‌ها از جمله سازمان‌های ورزشی عملکرد مطلوب‌تری داشته باشند. یکی از مهم‌ترین انواع هوش‌ها هوش معنوی است. هوش معنوی مدیران را قادر می‌سازد تا تصمیمات راهبردی در محیط پیچیده و مهم دنیای کسب و کار فعلی اتخاذ کنند [۹]. دانا زوهر^۴ اولین کسی است که مفهوم هوش معنوی را مطرح نمود. مدل ارائه شده توسط وی با داشتن مولفه‌های قابل بررسی، این مفهوم را در فضای کسب و کار و سازمان قابل استفاده نموده است. وی ابتدا در سال ۲۰۰۰ با بهره‌گیری از عرفان شرق مدل هوش معنوی را به شکل یک گل نیلوفر آبی با شش گلبرگ ارائه نمود و سپس در سال ۲۰۰۴ مدل خود را با ابعاد ۱۲ گانه‌ای اصلاح و معرفی نمود. هوش به عنوان یک توانایی شناختی در اوایل قرن بیستم توسط آلفردینه^۵ مطرح شد. او همچنین آزمونی را برای اندازه‌گیری میزان بهره‌های هوش افراد ابداع کرد. در دو دهه اخیر مفهوم هوش به حوزه‌های دیگری مانند هوش هیجانی، هوش طبیعی، هوش وجودی و هوش معنوی گسترش یافته است [۱۰]. یکی از عرصه‌هایی که به شدت به هوش سیاسی و معنوی قوی نیازمند است، مهارت‌های ارتباطی در سازمان‌هاست [۱۱]. در سالهای اخیر، به حق مهارت‌های ارتباطی را نبض تپنده سازمان‌های مدرن و جدید تلقی کرده‌اند. مهارت ارتباطی پیوند دهنده فرد با محیط است و خواسته‌ها و نیازهای محیط را به سازمان منتقل و اهداف سازمان را به محیط القا می‌کند. مهارت ارتباطی بزرگترین مشاور و بزرگترین سازمان اطلاعاتی مدیریت است سازمان‌هایی که نمی‌توانند اطلاعات به دست بیاورند یا با کمبود اطلاعات مواجه‌اند، اکثراً دچار مشکل می‌شود [۱۲]. اگر ما مهارت ارتباطی را به عنوان یک سازمان منتقل کننده اطلاعات محیط به سازمان و ارتباط دهنده مدیریت سازمان به محیط بدانیم، باید بپذیریم که این سازمان اطلاعاتی نقش ارزنده‌ای در پیشبرد و سازماندهی امور سازمان دارد و باید آنرا در طراز بالای سازمان قرار دهیم همه ما می‌دانیم که برنامه‌ریزی، سازماندهی، تصمیم‌گیری، نظارت، کنترل، هدایت و رهبری جزو وظایف مدیریتی است [۱۳] و مدیر برای تحقق این اهداف به اطلاعات نیاز دارد و برای تأمین این اطلاعات

1 Hershey And Blanchard

2 Schmidt

3 Adams And Zanzi

4 Danah Zohar

5 Alfred Binet

به نبض تپنده‌ای چون مهارت ارتباطی نیاز خواهد داشت یک مهارت ارتباطی توانمند می‌تواند محیط پیچیده ناپایدار توام با عدم اطمینان را برای مدیر به محیطی مناسب برای طراحی‌های مدیریتی تبدیل نماید [۱۴]. امروزه ارتباطی دارای ابعاد و زوایایی کاری بسیاری می‌باشد و با توجه به این ابعاد در نظر می‌باشد ضمن بررسی آنها جنبه‌های کاربردی آن مورد بررسی قرار گیرد. با توجه به تحقیقات صورت گرفته امکان شناسایی ۱۷ جنبه یا حوزه فعالیت‌های مهارت ارتباطی، عبارتند از: ۱- مشاوره؛ ۲- روابط رسانه‌ای؛ ۳- پژوهش؛ ۴- کارکنان (روابط اعضاء یا ارتباطات داخلی)؛ ۵- روابط اجتماعی؛ ۶- امور عمومی؛ ۷- امور دولتی؛ ۸- مدیریت مسائل عمومی؛ ۹- روابط سرمایه‌گذار؛ ۱۰- روابط مالی؛ ۱۱- روابط صنعتی؛ ۱۲- توسعه (جمع‌آوری وجوه)؛ ۱۳- روابط اهدا کننده؛ ۱۴- روابط اقلیت‌ها، امور چند فرهنگی؛ ۱۵- رویدادهای ویژه و مشارکت عمومی؛ ۱۶- روابط مشتری مصرف کننده؛ ۱۷- روابط لابیگری [۱]. (لیمور، لشم و مندلیس، ۲۰۱۳). شناخته شده‌ترین وظیفه مهارت ارتباطی، فعالیت رسانه‌های جمعی است که شامل فعالیت‌های زیر می‌شود: مانند ارسال پیام به مطبوعات، سازماندهی کنفرانس‌های مطبوعاتی، برگزاری مراسم‌های مطبوعاتی، شروع مصاحبه‌ها و حضور رسانه‌ها [۱۵].

مدیران ادارات فوق برنامه دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان متولیان ترویج و گسترش موضوع ورزش در سطح دانشگاه و جامعه نقش مهمی در این حوزه دارند. نیاز به مدیران توانمند و با دانش روز جهت پیشرفت، ارتقاء ورزش دانشگاهی امری انکار ناپذیر است. برقراری ارتباط با مخاطبان، تبلیغ، جذب و کسب درآمد و سایر وظایف مربوط به جنبه ارتباطی مدیران نیازمند برخورداری این مدیران از هوش سیاسی و معنوی مناسب است. همچنین به کارگیری و استفاده صحیح از هوش معنوی و هوش سیاسی جهت مواجهه درست با تغییرات و تصمیم‌گیری صحیح مدیران و با مولفه‌های ایجاد فضای مناسب و معرفی و استفاده مناسب از فرصت‌ها اجتناب ناپذیر است. با توجه به موارد ذکر شده در این تحقیق، محقق قصد دارد ضمن بررسی رابطه هوش سیاسی و هوش معنوی با مولفه‌های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور به این سوال پاسخ دهد که آیا بین هوش سیاسی و هوش معنوی با ارتباطی و مولفه‌های آن ارتباط وجود دارد؟

مواد و روش‌ها

طرح پژوهش: این تحقیق از نظر هدف و ماهیت، جزء تحقیقات کاربردی^۱ می‌باشد. همچنین از نظر استراتژی جزء تحقیقات توصیفی-علی و از نظر مسیر اجرا جزء تحقیقات همبستگی می‌باشد. تحقیق حاضر از حیث طول مدت اجرا، مقطعی^۲ بوده و از نظر محیط اجرا میدانی^۳ می‌باشد. **شرکت کننده‌ها:** جامعه آماری تحقیق شامل کلیه مدیران تربیت بدنی دانشگاه‌های آزاد اسلامی کشور که تعدادشان بالغ بر ۹۵ نفر می‌باشد. در این تحقیق برای نمونه‌گیری به دلیل محدود بودن جامعه با نمونه برابر است.

ابزار اندازه‌گیری:

پرسشنامه فرم کوتاه شده مقابله با موقعیت‌های استرس‌زا^۴:

ابزار اندازه‌گیری در این تحقیق پرسشنامه می‌باشد که برای اندازه‌گیری هوش سیاسی از پرسشنامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۳۹۳) با ۲۸ سوال ۵ ارزشی می‌باشد و برای اندازه‌گیری هوش معنوی از پرسشنامه هوش معنوی (ISIRS) کینگ (۲۰۰۴) با ۲۴ سوال ۵ ارزشی می‌باشد و برای اندازه‌گیری مولفه‌های ارتباطی مدیران از طریق پرسشنامه مولفه‌های ارتباطی مدیران هاشمی و همکاران (۱۳۹۸) با ۳۰ سوال ۵ ارزشی می‌باشد استفاده گردیده‌است.

پرسشنامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۳۹۳)

در تحقیق پیش رو برای اندازه‌گیری متغیر هوش سیاسی، از پرسش‌نامه‌ی هوش سیاسی استفاده می‌شود. این پرسش‌نامه یک خودسنجی ۲۸ سوالی است که در آن از مقیاس نمره‌گذاری لیکرت استفاده شده است. مقیاس لیکرت، نمره‌گذاری چند ارزشی بین ۵ ارزش مساوی از منفی‌ترین

1 Applied

2 Cross-Sectional Research

3 Field Study

4. Shortened Form Of Coping With Stressful Situations

تا مثبت‌ترین حالت (از خیلی کم تا خیلی زیاد) می‌باشد که پاسخ‌دهنده نظر خود را در میان ارزش‌ها انتخاب می‌کند. همچنین با دادن ارزش عددی به پاسخ‌ها، آن‌ها را به کمی تبدیل کرده و برای هر گزینه‌ی پرسش‌نامه (خیلی زیاد ۵، زیاد ۴، متوسط ۳، کم ۲ و خیلی کم ۱ امتیاز) در نظر گرفته می‌شود و پاسخ تمام سوال‌ها به صورت مثبت می‌باشد [۱۶].

این پرسشنامه پنج خرده مقیاس بازی‌های اجتماعی، پویایی قدرت، شخصیت سیاسی، صداقت آشکار، تسخیر احساسات را می‌سنجد. در این تحقیق منظور از بازی‌های اجتماعی پاسخ‌گویی به سؤالات شماره ۵، ۴، ۳، ۲ و ۱ از پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران [۱]. (۱۹۹۳) می‌باشد. در این تحقیق منظور از پویایی قدرت پاسخ‌گویی به سؤالات شماره ۹، ۸، ۷ و ۱۰ از پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۹۹۳) می‌باشد. در این تحقیق منظور از شخصیت سیاسی پاسخ‌گویی به سؤالات شماره ۱۴، ۱۳، ۱۲، ۱۱ و ۱۵ از پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۹۹۳) می‌باشد. در این تحقیق منظور از صداقت آشکار پاسخ‌گویی به سؤالات شماره ۲۱، ۲۰، ۱۹، ۱۸، ۱۷ و ۱۶ از پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۹۹۳) می‌باشد. در این تحقیق منظور از تسخیر احساسات پاسخ‌گویی به سؤالات شماره ۲۷، ۲۶، ۲۵، ۲۴، ۲۳ و ۲۸ از پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۹۹۳) می‌باشد.

این پرسشنامه بارها در تحقیقات داخلی و خارجی مورد استفاده قرار گرفته و روایی آن تایید شده و از پایایی بالای برخوردار بوده است. در تحقیقات حمید برقی و همکاران [۱۷] و کشاورز و همکاران [۱]، پایایی این پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ به میزان ۰/۸۴ بدست آمد. در این تحقیق نیز روایی پرسش‌نامه هوش سیاسی دوستار و همکاران (۱۹۹۳) مورد تایید تعدادی از متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه گردید (جدول ۱).

جدول ۱ آلفای کرونباخ پرسشنامه هوش سیاسی

آلفای کرونباخ	N	آیتم
۰/۹۰۶	۹۰	هوش معنوی

نتایج جدول ۱ نشان می‌دهد که متغیر هوش سیاسی در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار می‌باشد.

جدول ۲ آلفای کرونباخ مولفه‌های پرسشنامه هوش سیاسی

آلفای کرونباخ	N	آیتم
۰/۷۷۸	۹۰	بازی‌های اجتماعی
۰/۷۳۷	۹۰	پویایی قدرت
۰/۸۴۳	۹۰	شخصیت سیاسی
۰/۸۵۵	۹۰	صداقت آشکار
۰/۷۷۸	۹۰	تسخیر احساسات

نتایج جدول ۲ نشان می‌دهد که متغیر هوش سیاسی و پنج مولفه آن در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار هستند.

پرسش‌نامه هوش معنوی کینگ (ISIRS)

هوش معنوی از مفاهیمی است که در سال‌های اخیر پژوهش‌های بسیاری را به خصوص در ایران موجب شده است. در یک تعریف ساده هوش معنوی به معنی داشتن حس معنا در زندگی است و سبب به وجود آمدن یکپارچگی در انسان می‌شود. در راستای سنجش هوش معنوی پرسشنامه‌ها و ابزارهای بسیاری حتی در ایران ساخته شده است. در این میان پرسشنامه هوش معنوی کینگ^۱ (SISRI) از اقبال بیشتری برخوردار شده است و بسیاری از پژوهش‌ها با استفاده از این ابزار انجام می‌گیرد.

1 The Spiritual Intelligence Self-Report Inventory

پرسشنامه هوش معنوی کینگ (SISRI) در سال ۲۰۰۸ توسط کینگ طراحی و ساخته شد. این پرسشنامه دارای ۲۴ گویه است و چهار زیر مقیاس دارد: تفکر وجودی انتقادی، تولید معنای شخصی، آگاهی متعالی و بسط حالت هشیاری. هر چه فرد نمره بالاتری در این پرسشنامه بگیرد دارای هوش معنوی بیشتری است.

پرسشنامه هوش معنوی کینگ (SISRI) دارای ۲۴ ماده بوده و هدف آن سنجش میزان هوش معنوی از ابعاد مختلف (تفکر وجودی انتقادی، تولید معنای شخصی، بسط حالت هشیاری، آگاهی متعالی) می باشد. طیف نمره دهی آن بر اساس لیکرت پنج گزینه ای بوده که در جدول زیر گزینه ها و نیز امتیاز مربوط به هر گزینه ارائه گردیده است:

همچنین زیرمقیاس های این پرسشنامه به صورت زیر محاسبه می شود:

تفکر وجودی انتقادی^۱: این زیرمقیاس دارای ۷ سوال است و نمره کل آن بین ۰ تا ۲۸ است. سوالات این زیرمقیاس عبارتند از: ۱، ۳، ۵، ۹، ۱۳، ۱۷، ۲۱. تولید معنای شخصی^۲: این زیرمقیاس دارای ۵ سوال است و نمره کل آن بین ۰ تا ۲۰ است. سوالات این زیرمقیاس عبارتند از: ۷، ۱۱، ۱۵، ۱۹، ۲۳. آگاهی متعالی^۳: این زیرمقیاس دارای ۷ گویه است و نمره کل آن بین ۰ تا ۲۸ است. سوالات این زیرمقیاس عبارتند از: ۲، ۶، ۱۰، ۱۴، ۱۸، ۲۰، ۲۲. بسط حالت هشیاری^۴: این زیرمقیاس دارای ۵ آیتم است و نمره کل آن بین ۰ تا ۲۰ است. سوالات این زیرمقیاس عبارتند از: ۴، ۸، ۱۲، ۱۶، ۲۴. برای بدست آوردن امتیاز مربوط به هر بعد مجموع امتیازات مربوط به تک تک سوالات آن بعد را با هم محاسبه نمائید.

روایی و پایایی

در پژوهش رقیب و همکاران (۱۳۸۹) پایایی این مقیاس با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۸ برآورد شد. روایی صوری و محتوایی مقیاس توسط متخصصان روان شناسی مورد تایید قرار گرفت. برای برآورد روایی همگرایی از پرسشنامه ی تجربه ی معنوی غباری بناب به طور همزمان استفاده شده که ضرایب همبستگی این دو پرسشنامه ۰/۶۶ به دست آمده است. برای محاسبه ی روایی سازه مقیاس از تحلیل عامل اکتشافی و تحلیل عامل تاییدی مرتبه ی اول استفاده شد. نتیجه های به دست آمده نشان داد که این مقیاس ابزاری پایا برای سنجش هوش معنوی است و با توجه به روایی و پایایی مناسب، آن را می توان در محیط های آموزشی و پژوهشی مانند دانشگاه استفاده نمود [۱۸]. در این تحقیق نیز روایی پرسشنامه هوش معنوی مورد تایید تعدادی از متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه گردید (جدول ۲).

جدول ۳ آلفای کرونباخ پرسشنامه هوش معنوی

آیتم	N	آلفای کرونباخ
هوش معنوی	۹۰	۰/۹۳۳

نتایج جدول ۳ نشان می دهد که متغیر هوش معنوی در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار می باشد.

جدول ۴ آلفای کرونباخ مولفه های پرسشنامه هوش معنوی

آیتم	N	آلفای کرونباخ
تفکر وجودی انتقادی	۹۰	۰/۸۳۹
آگاهی متعالی	۹۰	۰/۸۶۱
صداقت آشکار	۹۰	۰/۷۵۹
بسط حالت هوشیاری	۹۰	۰/۷۷۳

نتایج جدول ۴ نشان می دهد که متغیر هوش سیاسی و چهار مولفه آن در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار هستند.

1 Critical Existential Thinking

2 Personal Meaning Production

3 Transcendental Awareness

4 Conscious State Expansion

پرسشنامه مهارت های ارتباطی

در این تحقیق برای اندازه گیری متغیر مهارت های ارتباطی، از پرسش نامه ی ارتباطی استفاده می شود. این پرسش نامه محقق ساخته با توجه به اینکه تا کنون در خصوص مولفه های ارتباطی اکثر مواقع فقط مولفه روابط ارتباطی مد نظر قرار می گرفت محقق در صدد بر آمد ابتدا مولفه های موثر و گویه های آن را از طریق دلفی دو مرحله ای شناسایی نموده و پرسشنامه را ایجاد نماید. پرسشنامه ارتباطی یک خودسنجی ۳۰ سوالی است که در آن از مقیاس نمره گذاری لیکرت استفاده شده است. مقیاس لیکرت، نمره گذاری چند ارزشی بین ۵ ارزش مساوی از بیشترین تا کمترین حالت (از خیلی زیاد تا خیلی کم) می باشد که پاسخ دهنده نظر خود را در میان ارزش ها انتخاب می کند. همچنین با دادن ارزش عددی به پاسخ ها، آن ها را به کمی تبدیل کرده و برای هر گزینه ی پرسش نامه (خیلی زیاد ۵، زیاد ۴، متوسط ۳، کم ۲ و خیلی کم ۱ امتیاز) در نظر گرفته می شود و پاسخ تمام سوال ها به صورت مثبت می باشد.

در این تحقیق نیز روایی پرسشنامه ارتباطی مورد تایید تعدادی از متخصصان مدیریت ورزشی قرار گرفت و پایایی آن از طریق آلفای کرونباخ محاسبه گردید (جدول ۲).

جدول ۵ آلفای کرونباخ پرسشنامه مهارت ارتباطی

آیتم	N	آلفای کرونباخ
مهارت ارتباطی	۹۰	۰/۹۲۳

نتایج جدول ۵ نشان می دهد که متغیر ارتباطی در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار می باشد.

جدول ۶ آلفای کرونباخ مولفه های پرسشنامه مهارت ارتباطی

آیتم	N	آلفای کرونباخ
روابط رسانه ای	۹۰	۰/۷۱۷
رویدادها و امور فرهنگی	۹۰	۰/۸۱۹
روابط اجتماعی	۹۰	۰/۷۵۱
حمایت مالی	۹۰	۰/۸۲۹
روابط درون و برون سازمانی	۹۰	۰/۷۳۶
امور پژوهشی	۹۰	۰/۷۸۱
امور مشاوره	۹۰	۰/۷۸۴

نتایج جدول ۶ نشان می دهد که متغیر ارتباطی و هفت مولفه آن در این تحقیق از پایایی بالایی برخوردار هستند.

پروتکل آزمایشی: جهت انجام تحقیق، پس از انتخاب نمونه مورد نیاز و مشخص شدن آزمودنی ها، محقق شخصاً در تاریخ بهمن و اسفند ماه ۱۴۰۰ پرسشنامه ها را در بین مدیران تربیت بدنی دانشگاه های آزاد اسلامی کشور توزیع و جمع آوری نمود. از بین ۹۵ پرسشنامه توزیع شده تعداد ۳ پرسشنامه برگشت داده نشد و ۲ پرسشنامه نیز به دلیل ناقص بودن کنار گذاشته شد. و در مجموع ۹۰ پرسشنامه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

روش امتیازدهی و تحلیل داده ها

برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (تشکیل جدول فراوانی، رسم نمودارها، محاسبه میانگین، انحراف معیار و ...) و از آمار استنباطی از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف^۱ جهت بررسی نرمال بودن توزیع داده ها و برای آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون همبستگی پیرسون در سطح ۰/۰۵ استفاده گردید. همچنین برای بررسی پایایی پرسشنامه ها از روش آلفای کرونباخ استفاده شده است. تجزیه و تحلیل داده ها بوسیله نرم افزار SPSS.16 انجام گرفت.

1 Kolmogorov - Smirnov

یافته ها

تعداد ۹۰ نفر در پژوهش حاضر شرکت کرده‌اند که نتایج جدول نشان می‌دهد، ۸۷/۰ درصد از پاسخگویان مرد و ۱۳/۰ درصد زن می‌باشند. مطابق نتایج ۴۱ تا ۵۰ سال با ۶۲/۰ درصد بیشترین و ۲۱ تا ۳۰ سال با ۱/۱ درصد کمترین پاسخگو بوده‌اند. میانگین و انحراف معیار پاسخگویان به ترتیب برابر با ۴۳/۷۶ و ۶/۱۹۷ سال است. همچنین پاسخگویان در دامنه سنی ۲۹ تا ۵۸ سال قرار دارند (کمترین سن ۲۹ سال و بیشترین سن ۵۸ سال).

برای بررسی فرضیه ارتباط معناداری بین هوش معنوی و هوش سیاسی از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد.

جدول ۷ همبستگی بین هوش سیاسی و هوش معنوی و مهارت های ارتباطی (n=۹۲)

متغیر	ضریب همبستگی پیرسون	ضریب تبیین	معناداری
هوش معنوی و هوش سیاسی	۰/۵۵۸**	۰/۳۱۱	۰/۰۰۵
هوش سیاسی با مهارت های ارتباطی	۰/۲۷۶**	۰/۰۷۶	۰/۰۰۸
هوش معنوی با مهارت های ارتباطی	۰/۲۵۷	۰/۰۶۶	۰/۰۱۳

** معناداری در سطح ۰/۰۱ * معناداری در سطح ۰/۰۵

جدول ۷ نشان می‌دهد که هوش معنوی با هوش سیاسی رابطه معناداری دارد. میزان این رابطه ۳۱/۱ درصد می‌باشد و این رابطه مستقیم و معنادار است ($P < 0/01$). همچنین نشان می‌دهد که هوش سیاسی با مهارت های ارتباطی رابطه معناداری دارد. میزان این رابطه ۷/۶ درصد می‌باشد و این رابطه مستقیم و معنادار است ($P < 0/01$). از سوی دیگر جدول بالا نشان می‌دهد که هوش معنوی با مهارت های ارتباطی رابطه معناداری دارد. میزان این رابطه ۶/۶ درصد می‌باشد و این رابطه مستقیم و معنادار است ($P < 0/05$). در جدول زیر ماتریس ضرایب همبستگی بین متغیرهای پژوهش آمده است.

جدول ۸ نتایج آماره‌های توصیفی و ضرایب همبستگی بین هوش سیاسی با مولفه های مهارت های ارتباطی (n=۹۲)

متغیرها	ضرایب همبستگی						
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۱- روابط رسانه ای	۱/۰۰						
۲- روابط فرهنگی	۰/۴۷۷**	۱/۰۰					
۳- روابط اجتماعی	۰/۳۹۵**	۰/۷۳۱**	۱/۰۰				
۴- امور مالی	۰/۴۱۹**	۰/۴۹۹**	۰/۵۷۰**	۱/۰۰			
۵- روابط سازمانی	۰/۳۰۱**	۰/۵۳۷**	۰/۵۶۶**	۰/۵۳۴**	۱/۰۰		
۶- امور پژوهشی	۰/۲۰۱	۰/۳۱۳**	۰/۳۴۷**	۰/۴۱۴**	۰/۴۱۰**	۱/۰۰	
۷- امور مشاوره	۰/۳۸۷**	۰/۵۱۰**	۰/۴۸۲**	۰/۵۷۵**	۰/۴۸۴**	۰/۴۸۱**	۱/۰۰
۸- هوش سیاسی	۰/۱۹۲	۰/۲۶۶*	۰/۱۹۹	۰/۲۳۰*	۰/۲۸۲**	۰/۰۳۱	۰/۲۲۱*

** معناداری در سطح ۰/۰۱ * معناداری در سطح ۰/۰۵

مطابق با نتایج جدول بالا، هوش سیاسی با روابط سازمانی رابطه مستقیم و معنادار دارد ($P < 0/01$). همچنین هوش سیاسی با روابط فرهنگی، امور مالی و امور مشاوره رابطه مستقیم و معنادار دارد ($P < 0/05$). در ضمن هوش سیاسی با روابط رسانه ای، روابط اجتماعی و امور پژوهشی رابطه مستقیم اما غیر معنادار دارد ($P > 0/05$).

جدول ۹ نتایج آماره‌های توصیفی و ضرایب همبستگی بین هوش معنوی با مولفه‌های مهارت‌های ارتباطی (n=۹۲)

متغیرها	ضرایب همبستگی						
	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷
۱- روابط رسانه‌ای	۱/۰۰						
۲- روابط فرهنگی	۰/۴۷۷**	۱/۰۰					
۳- روابط اجتماعی	۰/۳۹۵**	۰/۷۳۱**	۱/۰۰				
۴- امور مالی	۰/۴۱۹**	۰/۴۹۹**	۰/۵۷۰**	۱/۰۰			
۵- روابط سازمانی	۰/۳۰۱**	۰/۵۳۷**	۰/۵۶۶**	۰/۵۳۴**	۱/۰۰		
۶- امور پژوهشی	۰/۲۰۱	۰/۳۱۳**	۰/۳۴۷**	۰/۴۱۴**	۰/۴۱۰**	۱/۰۰	
۷- امور مشاوره	۰/۳۸۷**	۰/۵۱۰**	۰/۴۸۲**	۰/۵۷۵**	۰/۴۸۴**	۰/۴۸۱**	۱/۰۰
۸- هوش معنوی	۰/۶۲۵**	۰/۸۰۹**	۰/۸۱۱**	۰/۸۰۶**	۰/۷۱۴**	۰/۵۹۶**	۰/۷۵۱**
* معناداری در سطح ۰/۰۱ * معناداری در سطح ۰/۰۵							

مطابق با نتایج جدول بالا، هوش معنوی با روابط رسانه‌ای، روابط فرهنگی، روابط اجتماعی، امور مالی، روابط سازمانی، امور پژوهشی و امور مشاوره رابطه مستقیم و معنادار دارد ($p < 0/01$).

بحث

این پژوهش با هدف، مقایسه سبک‌های مقابله، پرخاشگری و ذهن آگاهی در ورزشکاران رشته‌های رزمی با افراد عادی صورت گرفته است. نتایج پژوهش نشان داد که هوش معنوی با هوش سیاسی رابطه معناداری دارد. میزان این رابطه ۳۱/۱ درصد می‌باشد و این رابطه مستقیم و معنادار است. همچنین هوش سیاسی با مهارت‌های ارتباطی رابطه معناداری دارد. میزان این رابطه ۷/۶ درصد می‌باشد و این رابطه مستقیم و معنادار است. از سوی دیگر نتایج نشان دادند که هوش سیاسی با روابط سازمانی رابطه مستقیم و معنادار دارد ($p < 0/01$).

در تبیین یافته فوق می‌توان گفت که نتایج این پژوهش بر این نکته تأکید می‌کند که مهارت‌های ارتباطی مدیران تربیت بدنی صرفاً محدود به روابط با رسانه‌های مختلف نمی‌باشد بلکه مدیران تربیت بدنی باید به منظور انجام موفقیت آمیز برنامه‌های ارتباطی خود مولفه‌های مختلفی را مورد توجه قرار دهند. نتایج مطالعه نوویتاریا^۱ (۲۰۱۷) نیز نشان داد که مهارت ارتباطی در سازمان‌های ورزشی به عنوان نقش یک تکنسین عمل می‌کند [۱۹]، در حالی که برنامه‌های ارتباطی که توسط سازمان‌های ورزشی انجام می‌شود فقط در صورت وجود برنامه‌های ورزشی، امتحان می‌شود. سازمان‌های ورزشی باید رویدادها و برنامه‌های ورزشی بیشتری را انجام دهند و علاوه بر برقراری ارتباط بین مردم و سازمان ورزش، ارتباطی سازمان باید در ساختن برنامه‌های ارتباطی و خبری کردن آن، خلاقانه و ابتکاری عمل کند و بنابراین آن را به اطلاع عموم برساند [۲۰]. در تعداد زیادی از تحقیقات انجام شده صرفاً در زمینه مهارت‌های ارتباطی مدیران سازمان‌ها، تنها به جنبه روابط رسانه‌ای سازمان مورد توجه قرار گرفته است در حالیکه که نتایج این تحقیق نشان داد که مدیران تربیت بدنی به منظور افزایش جایگاه و نقش اداره تربیت بدنی نه تنها باید بر جنبه ارتباطات رسانه‌ای تأکید کنند بلکه بایستی به سایر مولفه‌ها نیز توجه داشته باشند [۲۱].

نتایج تحلیل عاملی نشان داد که فعالیت‌های «مشارکت در برنامه‌های اجتماعی» و همچنین «مذاکره و لابی‌گری با سایر سازمان‌های مرتبط با فعالیت‌های فوق برنامه» از مهم‌ترین فعالیت‌های مدیران تربیت بدنی در زمینه مولفه روابط اجتماعی آنان بود و بعد از دیگر فعالیت‌ها مانند برقراری ارتباط با چهره‌های برتر ورزش و قهرمانان و مربیان قرار دارد. فعالان ارتباطی همواره در جستجوی یک نقطه مرجع برای ارتباط موثر و اخلاقی بوده‌اند که در این زمینه گفتمان، اخلاقی‌ترین راه برای دستیابی به فهم و درک متقابل و دو طرفه می‌باشد که همانا هدف از برقراری ارتباط است [۲۲]. حضور مدیران تربیت بدنی به عنوان نماینده دانشگاه‌ها در فعالیت و برنامه‌های اجتماعی منجر به افزایش شناخت، شهرت و اعتبار دانشگاه و اداره تربیت بدنی و فوق برنامه دانشگاه شده و امکان گسترش تعاملات و همکاری با سایر نهادهای اجتماعی را افزایش می‌دهد.

طبق نتایج تحقیق بین هوش معنوی با هوش سیاسی رابطه معناداری وجود دارد. هوش سیاسی یکی از روشهای مهم اثرگذاری بر روی کارکنان می باشد که توسط آن مدیران می توانند رفتارهای سیاسی را برای تغییرات مناسب در سازمان و رشد پیشرفت سازمان ایجاد کنند. امروزه علاوه بر هوش سیاسی مولفه های دیگری از هوش نیز مطرح شده اند که به مدیران کمک می کنند در اداره سازمانها از جمله سازمان های ورزشی عملکرد مطلوب تری داشته باشند. یکی از مهم ترین انواع هوش ها هوش معنوی است [۱۴]. هوش معنوی مدیران را قادر می سازد تا تصمیمات راهبردی در محیط پیچیده و مهم دنیای کسب و کار فعلی اتخاذ کنند [۹]. در این تحقیق نیز ارتباط بین این دو هوش تایید شده است. برای اینکه افراد هوش سیاسی به دست آورند، لازم است پایه ها و منابع قدرت اثرگذاری را که خود و یا دیگران دارند، بشناسند و مهارت های مذاکراتشان را توسعه دهند [۲۳]. طبیعتا افرادی که از سطح بالایی از هوش سیاسی برخوردارند، به خوبی می دانند که برای به دست آوردن منافع در تغییرات باید بر چه کسی اثر بگذارند. آن ها همچنین، بهترین زمان و بهترین روش را برای به دست آوردن پذیرش افراد نسبت به تغییرات می شناسند. هوش سیاسی توانایی بسیار فعالانه مدیریت کردن واکنش ها در برابر تغییر و اهرم های قدرت و نفوذ است و به همین دلیل شامل توانایی ایجاد یک شبکه ارتباطی خوب است که می تواند ائتلاف های غیررسمی را به مانند ائتلاف های رسمی ایجاد کند. هوش معنوی به فرد کمک می کند تا تشخیص دهد که در زمان مشخصی چه چیزی مناسب ترین است و در بردارنده نوعی سازگاری و رفتار حل مسأله است که بالاترین سطوح رشد را در حیطه های مختلف شناختی، اخلاقی، هیجانی، بین فردی و... شامل می شود و فرد را در جهت هماهنگی با پدیده های اطرافش و دستیابی به یکپارچگی درونی و بیرونی یاری می نماید [۲۴]. این هوش به فرد دیدی کلی در مورد زندگی و همه تجارب و رویدادها می دهد و او را قادر می سازد به چارچوب بندی و تفسیر مجدد تجارب خود پرداخته، شناخت و معرفت خویش را عمق بخشد. در این زمینه محققین اشاره می کند که هوش معنوی تنها به عنوان یک توانایی شناختی در نظر گرفته نمی شود. بلکه با حوزه های دیگری مانند هوش هیجانی، هوش طبیعی، هوش وجودی و هوش سیاسی نیز پیوند و ارتباط دارد [۲۶]. همچنین در بررسی مبانی هوش معنوی عنوان می کند که مطالعه و تدوین مبانی نظری هوش معنوی، بررسی مولفه ها و ابعاد آن، ارتباط هوش معنوی با مذاهب و معنویت و امکانات سنجش هوش معنوی، از جمله موضوعات چالش برانگیزی است که بررسی، توصیف، آزمون فرضیه ها براساس روش تجربی و نیز تبیین بیشتری را می طلبد و از آنجاییکه که سازه ی هوش معنوی به نسبت زیادی متأثر از عوامل فرهنگ و نظام ارزش ها می باشد، شایسته است محققان با عنایت به بستر مناسب تحقیقاتی و فرهنگی و هنجارهای ویژه، در این مسیر گام بردارند [۲۷].

همچنین نتیجه تحقیق نشان داد که هوش سیاسی با مهارت های ارتباطی رابطه معناداری دارد. یکی از عرصه هایی که به شدت به هوش سیاسی قوی نیازمند است، حوزه ارتباطی در سازمانهاست [۱۱]. مدیران ادارات تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان متولیان ترویج و گسترش موضوع ورزش در سطح دانشگاه و جامعه نقش مهمی در این حوزه دارند. نیاز به مدیران توانمند و با دانش روز جهت پیشرفت، ارتقاء ورزش دانشگاهی امری انکار ناپذیر است. برقراری ارتباط با مخاطبان، تبلیغ، جذب و کسب درآمد و سایر وظایف مربوط به جنبه ارتباطی مدیران نیازمند برخورداری این مدیران از هوش سیاسی مناسب است. همچنین به کارگیری و استفاده صحیح از هوش سیاسی جهت مواجهه درست با تغییرات و تصمیم گیری صحیح مدیران و استفاده مناسب از فرصتها اجتناب ناپذیر است. به نظر برخورداری مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد از توانایی ارتباطی و هوش سیاسی از ضروریات است.

از سوی نتیجه تحقیق نشان داد که هوش معنوی با مهارت های ارتباطی رابطه معناداری دارد. در حوزه ارتباطی به هوش معنوی قوی نیازمند است [۲۸]. همه ما می دانیم که برنامه ریزی، سازماندهی، تصمیم گیری، نظارت، کنترل، هدایت و رهبری جزو وظایف مدیریتی است و مدیر برای تحقق این اهداف به اطلاعات نیاز دارد و برای تامین این اطلاعات به نبض تپنده ای چون مهارت ارتباطی نیاز خواهد داشت. یک مهارت ارتباطی توانمند می تواند محیط پیچیده ناپایدار توأم با عدم اطمینان را برای مدیر به محیطی مناسب برای طراحی های مدیریتی تبدیل نماید [۲۹]. همچنین هوش معنوی مدیران را قادر می سازد تا تصمیمات راهبردی در محیط پیچیده و مهم دنیای امروزی اتخاذ کنند [۳۰]. (رجب نژاد و همکاران، ۱۳۹۶). به نظر بایستی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد دارای ارتباطی و هوش معنوی قوی باشند.

در پایان نتیجه حاصل از پژوهش نشان داد که ارتباط مثبتی بین هوش سیاسی و هوش معنوی با مهارت های ارتباطی مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی وجود دارد. در نهایت به نظر می رسد مدیران تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی باید دیدگاهی جامع تر نسبت به متغیرهای مهم اثرگذار هوش سیاسی و معنوی بر مهارت های ارتباطی خود داشته باشند و همچنین همه متغیرها و مولفه های شکل دهنده

مهارت های ارتباطی را همزمان مدنظر قرار دهند. توجه صرف به یک بخش موجب غافل ماندن از سایر بخش های اثرگذار می گردد و در نهایت باعث کاهش عملکرد و دستیابی به نتایج درخور و شایسته برای این مدیریت ها خواهد شد.

نتیجه گیری

به طور کلی در رابطه با نتایج تحقیق می توان اظهار داشت بین سبک های مقابله، پرخاشگری و ذهن آگاهی در ورزشکاران رشته های رزمی با افراد عادی تفاوت معناداری وجود دارد، لذا پیشنهاد می شود تا مسئولین فرهنگی به نقش ورزش در سلامت روانی افراد توجه نموده و با ترویج فرهنگ ورزشی به بهبود سبک های مقابله، کاهش پرخاشگری و افزایش ذهن آگاهی کمک نموده و از به خطر افتادن سلامت روانی افراد پیشگیری نموده و سازگاری آنان را با شرایط موجود افزایش دهند. همچنین متولیان سلامت جامعه با بکارگیری روانشناسان مجرب افراد را از تاثیرات هریک از سبک های مقابله آگاه نموده و آموزش هایی را به منظور بهبود سلامت روانی قشرهای مختلف ارائه دهند و به منظور کاهش پرخاشگری در جامعه، آموزش هایی مبتنی بر مهار خشم در میان اقشار مختلف جامعه ارائه گردد تا از این طریق بتوان از بروز جرم و جنایت در جامعه نیز پیشگیری نمود. از آنجا که انجام تمرینات ورزشی مستلزم داشتن ذهنی آگاه است، لذا پیشنهاد می گردد تا به منظور افزایش ذهن آگاهی افراد آنان را به انجام تمرینات ورزشی ترغیب نمود و از این طریق سلامت جسمانی و روانی جامعه را افزایش داد.

تشکر و قدردانی

مقاله حاضر مستخرج از رساله دکترا نویسنده اول می باشد. همچنین از عزیزی که در این تحقیق شرکت کردند و از گروه علوم ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، تشکر و قدردانی می شود.

ملاحظات اخلاقی

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

در اجرای پژوهش ملاحظات اخلاقی مطابق با دستورالعمل کمیته اخلاق دانشگاه آزاد اسلامی در نظر گرفته شده است.

حامی مالی

این مقاله حامی مالی نداشته است.

مشارکت نویسندگان

تمام نویسندگان در آماده سازی این مقاله مشارکت یکسان داشته اند.

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان، این مقاله تعارض منافع ندارد.

References

1. Keshavarz, L., Farahani, A., & Shahrsabz, M. (2016). Regressive analysis of the political intelligence and the political behavior of the General Administration of Youth and Sport and the sport boards Managers' in Fars Province. *Organizational Behavior Management in Sport Studies*, 3(1), 23-30. <http://doi.org/20.1001.1.25384023.1395.3.1.2.1>
2. Rakhshani, J., Habibi, M., & Eskandarpur, B. (2024). The relationship between managers' political intelligence and manpower productivity in government organizations (case study of Ardabil University of Medical Sciences). *Comparative Public Administration*, 2(1), 86-117. <http://doi.org/10.22098/cpa.2024.14543.1034>
3. Rezaeiyan, Ali (2013) Management of political behaviors in organizations (advanced organizational behavior management), first edition, Tehran, organization for the study and compilation of humanities books of universities (Samt).
4. Landran Esfahani, Saideh and Ateshpour, Seyyed Hamid, Examining the relationship between the ways of exerting influence and the political intelligence of university managers and supervisors,

- Islamic Azad Khorasgan Branch, Bachelor's Thesis, Department of Industrial and Organizational Psychology, Islamic Azad University Khorasgan Branch, 2016.
5. Schmidt, M.J. (2010), "Is There a Place for Emotions Within Leadership Preparation Programs?" *Journal of Educational Administration*, 48, 626-641.
 6. Tadayon Rad, A., Najafpoor, S. (2023), "Functions and Components of Storytelling in Politics: An Analysis Based on Hannah Arendt's Ideas", *Political Strategic Studies*, 12(45), 133-168. <http://doi.org/10.22054/QPSS.2022.69846.3105>
 7. Adams, S.M. and Zanzi, A. (2006) Developing Political Intelligence for Making Feasible Decisions. *Journal of Management Development*, 25, 350-367. <http://dx.doi.org/10.1108/02621710610655828>
 8. Membini, Yaqub; Dostar, Mohammad; Gudarzi, Mahshid (2016) Political Intelligence and Organizational Change: Examining the Moderating Role of Organizational Culture, *Management Research Quarterly in Iran*, (21) 2 113-135.
 9. Rajabnezhad Z, Dargahi H, Reshadatjo H. The Relationship between Spiritual Quotient of Managers with Organizational Commitment of Staffs in Tehran University of Medical Sciences. *payavard* 2017; 11 (3) :308-317. <http://payavard.tums.ac.ir/article-1-6291-fa.html>
 10. Panda, Y. (2021). ANALYSIS OF SPIRITUAL INTELLIGENCE AMONG ATHLETES. *Ovidius University Annals, Series Physical Education and Sport/Science, Movement and Health*, 21(2 SI), 579-584
 11. Ghasemi, H., & asgar shamsi, M. (2019). Content Analysis of physical education and student sport researches in Iran. *Research on Educational Sport*, 7(16), 61-84. <http://doi.org/10.22089/res.2018.5917.1467>
 12. Shi , G., & Chang, L. (2024). The Role of Emotional Intelligence of Coaches and its Impact on Coaching Skills in Basketball. *Journal of Education and Educational Research*, 8(3), 108-122. <https://doi.org/10.54097/cv4dxb21>
 13. Saad Mojob M Alshahrani. (2024). Skills Development In Sports Management And The Potential For Using Artificial Intelligence. *Educational Administration: Theory and Practice*, 30(6), 2225–2233. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i6.5692>
 14. Charlina, C., Roziah, R., Ismail, S., Piliang, W. S. H., Siswanto, S., Setyawan, H., ... & Tafuri, F. (2024). Effective Verbal Communication in Physical Education Learning and Sports Coaching to Improve Achievement and Health: A Systematic Review. *Retos*, 56, 1139-1147. <http://doi.org/10.47197/retos.v56.107308>
 15. Vindigni, G. (2024). Complexity and Ethos in eSports: A Multidimensional Analysis of Teleological Objectives and Social Motivations. *TWIST*, 19(1), 82-97. <https://twistjournal.net/twist/article/view/108>
 16. Doustar, M., & Mambini, Y. (2014). Components and Functions of Political Intelligence. *Bi-Quarterly Political Knowledge*, 10(1), 65-86. <http://doi.org/10.30497/pk.2014.1697>
 17. Barghi, Hamid, Alavion, Sidjabar, Rahimi, Razieh (2015). Organizational reform of the rural development sector based on Marujan's political intelligence, *Village and Development Quarterly*, 19(3). 55-75.
 18. Raghieb, M., Siadat, A., Hakiminya, B., & Ahmadi, J. (2010). The validation of King's Spiritual Intelligence Scale (SISRI-24) among students at University of Isfahan. *Psychological Achievements*, 17(1), 141-164.
 19. Novitaria, I. (2017). The role of public relations in sport organization in Indonesia. *Advanced Science Letters*, 23(1), 528-531. <http://doi.org/10.1166/asl.2017.7243>
 20. Özdemir, N., & Özkan, G. (2018). The Investigation of the Relationship between Physical Education and Sports Teacher Candidates' Communication Skills and Their Teacher Self-Efficacy Perceptions. *Journal Of History School*, 11, 1139-1156. <http://doi.org/10.14225/JOH1231>

21. Akdagcık, İ. U., & Mamak, H. (2016). The effect of communication skills on team and individual sports. *Turkish Journal of Sport and Exercise*, 18(3), 73-77.
22. Filiz, B. (2020). The relationship between effective communication skills and verbal intelligence levels of faculty of sport sciences students. *International Journal of Educational Methodology*, 6(3), 603-612. <https://doi.org/10.12973/ijem.6.3.603>
23. Jain, A. (2023). Exploring the Relationship between Spiritual Intelligence and Self-Efficacy for Developing a Holistic Approach among University. *Abhigyan*, 41(2), 33-43. https://doi.org/10.56401/Abhigyan_41.2.2023.33-4
24. Saad, M., Shah, N. A., Supian, K., Rani, A. A., & Abidin, I. (2023). Emotional and spiritual quotient for sustainable education's service quality. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 12(4), 1781-1790. <http://doi.org/10.11591/ijere.v12i4.25434>
25. Yuniar R. E. D. and Sayidah N., "The effect of intellectual, emotional, and spiritual intelligence on the ethical behavior of accounting students," *Journal of Economics and Business*, vol. 5, no. 2, Jun. 2022, <http://doi.org/10.31014/aior.1992.05.02.416>.
26. Pant, N., & Srivastava, S. K. (2019). The Impact of Spiritual Intelligence, Gender and Educational Background on Mental Health Among College Students. *Journal of religion and health*, 58(1), 87–108. <https://doi.org/10.1007/s10943-017-0529-3>
27. Hosseinbor, M., Jadgal, M. S., & Kordsalarzahi, F. (2022). Relationship between spiritual well-being and spiritual intelligence with mental health in students. *International journal of adolescent medicine and health*, 35(2), 197–201. <https://doi.org/10.1515/ijamh-2022-0078>
28. Pinto, C. T., Guedes, L., Pinto, S., & Nunes, R. (2024). Spiritual intelligence: a scoping review on the gateway to mental health. *Global health action*, 17(1), 2362310. <https://doi.org/10.1080/16549716.2024.2362310>
29. Pinto, C. T., Veiga, F., Guedes, L. Ú., Pinto, S., & Nunes, R. (2023). Models of spiritual intelligence interventions: A scoping review. *Nurse education in practice*, 73, 103829. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2023.103829>
30. Rykkje, L., Søvnik, M. B., Ross, L., McSherry, W., Cone, P., & Giske, T. (2022). Educational interventions and strategies for spiritual care in nursing and healthcare students and staff: A scoping review. *Journal of clinical nursing*, 31(11-12), 1440–1464. <https://doi.org/10.1111/jocn.16067>